

Admission

Après la 3^{ème} :

Seconde **Métiers de la Relation Client**



Première et Terminale Bac Pro

Métiers de l'Accueil (MA) Ou Animation et Gestion de l'Espace Commercial (AGEC) Ou Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre Commerciale (PCVOC)

Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP)

22 semaines obligatoires en entreprises et évaluées par un professeur et le tuteur en entreprise.



CCF (Contrôle en Cours de Formation) et épreuves ponctuelles

Sections européennes

Section européenne en langue : anglaise / espagnole.

Réforme de la voie professionnelle

- Des enseignements généraux plus concrets en lien avec les métiers (co-enseignements)
 - Un chef-d'œuvre à réaliser et à présenter au Baccalauréat ;
- Un parcours personnalisé : 100 heures par an consacrées à l'élaboration de votre projet d'orientation.



Lycée Professionnel Gaston Darboux

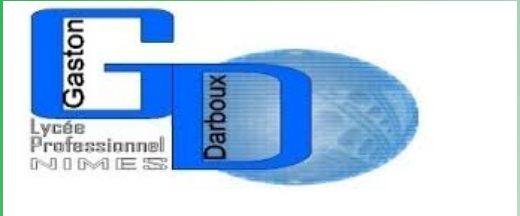
7 Rue Jules Raimu - CS 23024
30908 Nîmes Cedex 2

☎ 04.66.62.90.30

Mail établissement :
ce.0300057z@ac-montpellier.fr

Mail DDFPT :
ddfpt.darboux@ac-montpellier.fr

Site internet
<https://lyc-darboux-nimes.ac-montpellier.fr/>



Bac Professionnel Métiers de la Relation Client



2nde **Métiers de la Relation Client (MRC)**



1^{ère} et Terminale **Métiers de l'Accueil (MA)**

OU

Animation et Gestion de l'Espace Commercial (AGEC)

OU

Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre Commerciale (PCVOC)

Mars 2021

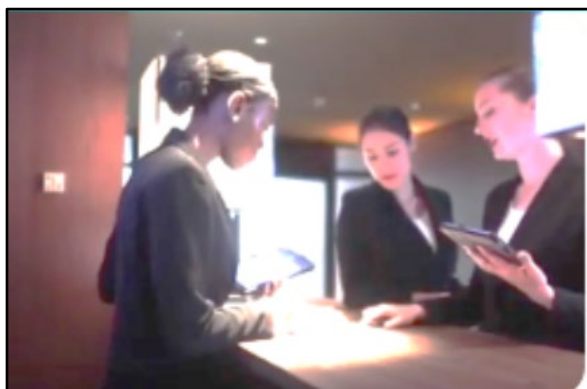
Bac Professionnel Métiers de l'Accueil (MA)

Objectifs de la formation

Le titulaire du **bac professionnel MA** exerce des fonctions :

Chargé, chargée d'accueil-Agent, agente d'accueil
Agent, agente d'accueil et d'information
Hôte, hôtesse d'accueil-Technicien, technicienne d'accueil
Hôte, hôtesse événementiel
Standardiste
Téléopérateur, téléopératrice,
Téléconseiller, téléconseillère
Réceptionniste
Agent, agente d'escale

- Optimiser l'expérience du client
- Créer une relation de confiance pour fidéliser
- Être au service
- Donner des renseignements ou mettre en contact avec les bons interlocuteurs

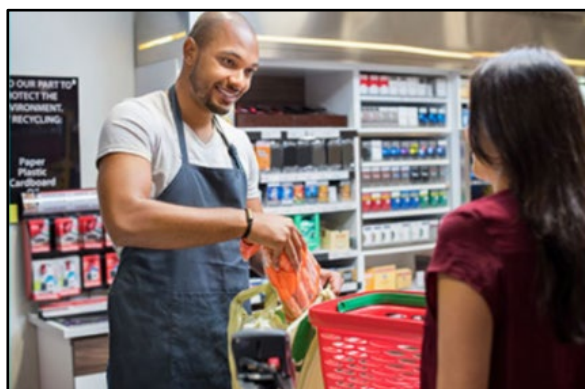


Bac Professionnel Métiers du commerce Option A Animation et Gestion de l'Espace Commercial (AGEC)

Objectifs de la formation

Le titulaire du **bac professionnel AGECE** exerce essentiellement au sein d'une unité commerciale, physique ou à distance, de toute taille, généraliste ou spécialisée, dans laquelle peuvent être réalisées des activités de production (magasin d'usine, vente sur le lieu de production, etc.), de transformation ou de distribution. Cette activité s'exerce le plus souvent en station debout.

- Participer à l'approvisionnement,
- Vendre, conseiller et fidéliser
- Participer à l'animation de la surface de vente
- Assurer la gestion commerciale attachée à sa fonction
- Conseiller et fidéliser la clientèle via les réseaux sociaux et le site web du magasin



Bac Professionnel Métiers de la Vente Option B Prospection Clientèle et Valorisation de l'Offre Commerciale (PCVOC)

Objectifs de la formation

Le titulaire du **bac professionnel PCVOC** s'inscrit dans une démarche commerciale active. Son activité nécessite soit des déplacements en visite de clientèle, y compris en démarchage à domicile, soit une relation client à distance, sur des horaires de travail d'une amplitude variable. Il a pour mission d'accueillir, conseiller et vendre des produits et des services associés.

- Contribuer au suivi des ventes
- Participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client,
- Participer à la prospection et la valorisation de l'offre commerciale

